

浙江新银象生物工程有限公司

社会责任报告

报告日期：2019年10月31日

目录

| | |
|------------------------|------|
| 前言..... | (1) |
| 一、公司概况..... | (2) |
| (一) 公司简介 | (2) |
| (二) 战略方向、战略规划和目标 | (2) |
| (三) 市场业绩 | (4) |
| (四) 财务业绩 | (4) |
| 二、关爱员工..... | (5) |
| 三、安全生产..... | (7) |
| 四、社会公益 | (8) |
| (一) 诚信守法 | (8) |
| (二) 环境安全 | (9) |
| (三) 节约资源..... | (11) |
| (四) 公益支持..... | (11) |
| (五) 社会荣誉..... | (12) |

前 言

本报告为浙江新银象生物工程有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）第二次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2018 年社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江新银象生物工程有限公司。本报告描述了 2018 年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.chinanisin.com>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司概况

（一）公司简介

浙江新银象生物工程有限公司是圣达生物（股票代码：603079）的全资子公司，公司是一家采用现代生物技术专业生产生物食品保鲜剂的国家高新技术企业。公司注册资本 6080 万元，总资产 4.1 亿元，净资产 3.23 亿元，现有职工 300 余人，占地面积 63000 余平方米。公司是国内最早从事生物保鲜剂生产的企业之一，也是国内为数不多的能够同时具备乳酸链球菌素、纳他霉素、 ϵ -聚赖氨酸及其盐酸盐三个系列产品产业化生产能力的企业。通过多年的经营积累和持续的技术创新、工艺优化及应用领域的开发，公司已发展成为产品细分市场的龙头企业，荣获“国家科学技术进步奖二等奖”、“中国食品工业协会科学技术奖特等奖”、“浙江省食品添加剂和配料行业龙头企业”、“浙江省清洁生产阶段性成果企业”、“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”。

公司建有省级企业研究院、省级院士工作站、省级高新技术企业研究开发中心和省级企业技术中心，打造了一只由国千、省千专家领衔的研发团队，拥有发明专利 9 项，申请中发明专利 11 项，成功承担并实施了“863”、“十二五”、“十三五”等国家级科技计划项目和省级科技计划项目。公司是乳酸链球菌素行业标准 QB2394-2007（现已上升为国家标准）、纳他霉素国家标准（GB25532-2010）和 ϵ -聚赖氨酸盐酸标准（国家卫计委 2014 第 5 号公告）的主要起草单位。2018 年 8 月，公司《食品添加剂 乳酸链球菌素》“浙江制造”团体标准成功发布。在坚持自主研发的同时，公司与中科院微生物研究所、浙江工业大学、浙江大学、天津科技大学、浙江工商大学、华东理工大学等高等院校及科研机构建立了长期的合作研发关系，通过产学研的紧密结合，实现技术工艺的不断创新和向生产应用的转化。

公司高度重视产品的质量管理体系，先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、FSSC22000 食品安全管理体系、OHSAS18001 职业健康安全体系、测量管理体系认证、浙江省清洁生产阶段性审核认证，取得了美国 FDA 注册、Kosher（犹太）认证和 HALAL（清真）认证。稳定的产品质量为公司赢得了较高的美誉度和知名度，产品荣获“浙江名牌产品”、“浙江省高新技术产品”、“浙江省食品添加和配料行业协会明星新产品”等荣誉，2019 年 1 月 24

日，公司食品添加剂乳酸链球菌素产品通过“浙江制造”认证，现已成为国际上乳酸链球菌素和纳他霉素的主要供应商之一，先后进入了国内外知名的肉类、乳制品、休闲食品生产企业，销往全国各大地区和各省主要城市，远销欧洲、南北美洲、埃及、南非以及中东、东南亚等国家、地区，建立了独家代理和长期战略合作伙伴，并有完善的海外销售和服务体系

（二）战略方向、战略规划和目标

浙江新银象生物工程有限公司自 2011 年成立以来，公司高层领导重视战略管理的引领作用，多次组织战略相关研讨会议，相继制定了短期、中长期战略规划（如“2018-2022”战略规划）。

愿景：打造全球高端食品保鲜剂产业基地，为顾客提供高性价比的绿色产品和增值服务，成为中国食品添加剂行业最具竞争力的百年企业。

使命：为客户提供最有价值的产品和服务，为股东提供长期稳定的回报，为员工提供发展空间，为社会提供绿色产品，与利益相关方一起实现可持续发展。

为了实现企业的可持续发展，增强职工队伍的凝聚力，努力提高企业的创新能力，增加品牌的知名度和市场的认可程度，公司从 2018 年正式引入卓越绩效管理体系。在此基础上，结合国际的先进管理思想，公司设立了中长期发展战略目标。在这个过程中，公司不断优化战略管理流程，形成了全面战略管理体系。

核心价值观：客户至上 以人为本 专业进取 诚信共赢

企业精神：成功的人找方法，失败的人找理由，不断开拓新的思维方式，以优秀的竞争对手为标杆，找差距、设目标、建措施，团结协作、鼓足干劲向着更高更远的目标努力奋进。

★ 总体战略

公司分析了内部资源和外部资源、公司优势和劣势、外部环境所带来的机会和威胁，最终提出公司总体发展战略：公司应充分利用现有乳酸链球菌素等产品细分市场的竞争优势，做大做强主业，进一步扩大市场占有率，并在此基础上适时拓展相关新产品，为顾客提供高性价比的增值服务，使企业获得稳定的增长，最终实现“成为全球高端生物保鲜剂产业基地”的发展战略目标。

★ 战略方向

➤ 高端：高技术含量，高附加值，高客户层次。

- 做专：培育专业化团队，进行专业化设计研发，提供专业化产品和服务。
- 做强：持续强化和提升核心竞争力。深入推行卓越绩效模式、精益管理等现代化管理方法，整合、优化资源配置，进一步巩固提高研发和制造能力，大力提升营销和管控能力，形成强大的产品综合能力。

- 公司以每年递增的增长速度持续、健康、稳定地发展。

★ 短期战略规划（即 2019 年度经营计划）

2018 年，公司销售收入 1.76 亿元，利润总额 2983 万元，净利润 2609.62 万元。在此基础上，公司 2019 年的战略目标为实现年销售收入 2.1 亿元，净利润 2800 万元，继续保持技术能力国内领先、国际先进水平，保持国内生物保鲜剂龙头企业地位，力争成为全球行业排名前十的生物保鲜剂制造企业。

★ 中长期战略规划（2018~2022 年）

- 以深入推行卓越绩效管理、精益管理等现代化管理方法，持续提升核心竞争力；

- 优化、整合资源，重点投入技术研发、市场推广，确保技术水平达到国际领先，保持和提升市场竞争力，3 年内申请新工艺/产品专利达 10 个；

- 通过打造技术先进性，产品专业化，体现差异化，提高品牌产品的顾客满意度和忠诚度，提升公司的品牌知名度，3 年内争取获得县质量奖；

- 继续拓宽产品应用范围；积极开拓饲料添加剂领域，加快聚赖氨酸、溶菌酶等饲料替抗产品申报；深入探索化妆品领域，做大市场蛋糕；

- 借助高校、圣达研究院技术力量，解决生物保鲜剂在食品中的应用问题，为客户提供包括研究、产品设计、应用技术等一揽子服务；

- 关注社会弱势群体，承担更多的社会责任，继续支持公益事业，真诚回报社会。

（三）市场业绩

1) 市场占有率

据统计，公司 2018 年主营业务的销售额达到 1.75 亿元，产品市场占有率稳步提升，国内行业综合排名名列前茅。

2) 业务增长和新增市场

公司专注于生物保鲜剂产品的研发、生产、销售及服务，提高产品市场竞争

力。目前公司业务范围覆盖国内和国外，在国内的所有省市区都有销售网点；在国外，除了食品工业相对不发达的非洲中部各国，公司的销售网络也几乎做到了全覆盖，“银象”品牌已成为全国性、国际性的品牌。公司营销网络已形成一个总部、全国4个大区以及国际贸易科的战略格局。市场布局上公司注重全球全行业并重策略，采取区域经销和直销相结合的销售模式。针对国内外知名企业，采取公司直销方式，如MONDLEZ、DSM、双汇、娃哈哈、金锣等；对客户相对分散的区域，通过以质和量相结合的方式指定相对合适的代理商，进而与代理商进行市场开拓，技术服务等方面的紧密合作。无论哪种销售模式，我们都本着互相尊重，理解，诚信和双赢的原则，获得了广大客户的尊重和认同。据统计，公司从2016年至2018年销售年平均增长率达到17.15%，处于行业前列。

（四）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产、总产值、营业收入和利润总额保持稳健增长势头。随着中国制造2025的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，预计2019年销售增长20%左右。

图表 1：公司近三年的财务结果

| 序号 | 项目 | 单位 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|----|--------|------|--------|---------|----------|
| 1 | 总资产 | 万元 | 29469 | 38989 | 41004.7 |
| 2 | 营业收入 | 万元 | 12984 | 13440 | 17628.64 |
| 3 | 利润总额 | 万元 | 1471 | 1984 | 2983 |
| 4 | 净利润 | 万元 | 1294.9 | 1743.89 | 2609.62 |
| 5 | 创汇总额 | 万美元 | 684.4 | 481.9 | 721.21 |
| 6 | 上缴税收 | 万元 | 783 | 1459 | 1623 |
| 7 | 资产负债率 | % | 41.58 | 23.96 | 21 |
| 8 | 人均产值 | 万元/人 | 41.7 | 41.7 | 56.33 |
| 9 | 净资产收益率 | % | 7.82 | 7.44 | 8 |
| 10 | 总产值 | 万元 | 13191 | 13303 | 17858 |
| 11 | 研发经费总额 | 万元 | 781.6 | 818.4 | 877.8 |

二、关爱员工

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

(一) 公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工，与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同，明确工时与工资标准，支付的最低工资不低于法律相关的台州市最低保障工资标准，做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康，努力加强安全生产管理，改善工作环境，规定新员工均需经过上岗前培训，规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等，并为所有员工办理工伤保险，对于高危工种，按规定配置劳保护用品，添置排热、降温设备，切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升，引导员工知法守法，学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度，制定了《风险和机遇控制程序》、《应急准备和响应控制程序》，定期组织安全检查，与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

(二) 公司参照 ISO14001、GB/T28001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 2：工作场所危险源识别及预防措施

| 类别 | 危险源及危害 | 预防措施 |
|------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全生产 | 由于废气、废水、固体废物造成的环境影响 | <ul style="list-style-type: none"> ◆生产污水纳入城市污水处理管道 ◆固体废物交由专业机构处理 |
| | 由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低 |
| | 电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡 | <ul style="list-style-type: none"> ◆定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度 ◆制定紧急预案，定期对员工进行培训教育 |
| | 电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度 ◆对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒 |
| | 生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆购买专用劳保防护用品进行防护 ◆定期对员工进行健康体检 |
| | 水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆下班时关闭总阀，上班时定时巡查 |

| 类别 | 危险源及危害 | 预防措施 |
|------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 设备故障或人员操作失误引发的伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度 ◆落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作 |
| | 车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行 ◆在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒 |
| 安全生产 | 工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失 | <ul style="list-style-type: none"> ◆定期对现场进行检查、整改 ◆工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修 |
| | 搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆不超负荷搬运物品 |
| | 工作过程包材、器具对人体的割伤及其他机械伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆佩戴好劳动防护用品 ◆在车间定点位置配备急救药箱 |
| | 消防栓、灭火器老化或不会使用 | <ul style="list-style-type: none"> ◆定期对消防栓、灭火器进行检查 ◆对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练 |
| | 在厂区内吸烟造成的火灾伤害 | <ul style="list-style-type: none"> ◆制定安全生产管理制度 ◆禁止在生产区内吸烟 |
| 公共卫生 | 生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境 | ◆对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针 |
| | | ◆垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧 |
| | 食堂油烟会影响周围环境 | ◆购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质 |

三、安全生产

在生产运作管控过程中，公司高度重视质量管理体系和测量管理体系的建设，先后通过了 ISO9001 质量管理体系的认证和主导产品 FSSC22000 食品安全管理体系、取得了美国 FDA 注册、Kosher（犹太）认证和 HALAL（清真）认证，使产品质量控制体系始终处于有效运作和不断完善中。公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测数据进行分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

（一）预防为主，制定各种应急预案

公司成立了安全管理委员会，建立快速反应机制，对安全生产管理进行检查，

发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全管理委员会进行跟踪验证。安全管理委员会下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安全意识。针对可能发生的安全风险，公司制订了《现场处置方案汇编》，涵盖里如《防台抗台应急预案》、《化学事故应急预案》、《消防应急准备与响应预案》、《突发停水、电、汽应急准备与响应预案》、《触电事故应急预案》、《有限空间应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

（二）公司践行“安全、可持续和创新发展”的经营理念，“客户至上、以人为本、专业进取、诚信共赢”的核心价值，依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为，确保合同双方权益不受损害等。

图表3：公司近三年道德行为和诚信建设绩效

| 指标名称 | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 高层领导违纪违法事件 | 0 | 0 | 0 |
| 重大经营活动无违规 | 0 | 0 | 0 |
| 依法纳税(%) | 100 | 100 | 100 |
| 按时还贷(%) | 100 | 100 | 100 |
| 财务报表真实率(%) | 100 | 100 | 100 |
| 合同兑现率(%) | 100 | 100 | 100 |

公司坚持“遵纪守法，污染预防，节约资源，绿色制造”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

四、社会公益

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及阀门行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）环境安全

1) 公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

图表 4：公共责任指标测量与控制方法

| 项目 | 影响指标 | 目标 | 过程控制措施 | 测量方法 | 负责部门 |
|------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------|-----------|-------------|
| 环境保护 | 废气 | 国家标准 | 执行国家标准 | 环保局 监测 | 安环管理部 |
| | 废水 | | | | |
| | 固废 | 100%处理 | 按噪声管理规定发放劳动防护用品 | | |
| | 噪声 | 国家标准 | | | |
| 能源消耗 | 电力、蒸汽 | 能消耗量逐年下降 | 采用节能设备、推广节能产品 | 统计分析 | 制造部 |
| 资源利用 | 水资源 | 水循环系统 | 循环利用 | 统计分析 | 安环管理部 |
| | 其它资源 | 实行办公自动化，推行“固定费用预算” | 杜绝浪费，充分利用资源 | | 财务部 |
| 安全生产 | 公司财产 员工生命安全 | 重大安全事故为零 工伤事故率 <5% | 岗前培训，安全生产三级培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，安全文明小组和安全员不定期开 | 统计分析 | 创新管理部、安环管理部 |

| 项目 | 影响指标 | 目标 | 过程控制措施 | 测量方法 | 负责部门 |
|------|----------|------------------|----------------------------------------|-----------------|-------|
| | | | 展自查和督查，开展消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品。 | | |
| 产品安全 | 产品质量 | 无因使用公司产品发生食品安全事故 | 产品生产均严格执行国家标准，质量符合相关标准要求，推行质量管理体系。 | 质量分析会 新产品评审会 | 质量部 |
| 公共安全 | 绿化 水质 卫生 | 花园式工厂 | 三废管理规定，病虫害防治 | 每日检查 | 创新管理部 |

2) 公司识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 ISO9001、ISO14001、GB/T28001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 5：风险识别与测量控制表

| 关键过程 | 重大环境因素/危险源 | 主要控制/改进措施 |
|------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品安全 | 重要原材料质量控制 关键工序控制 | <ul style="list-style-type: none"> ◆加强原材料采购控制； ◆加强过程关键工序控制（发酵、包装等）； ◆定期检测（材质、产品安全性能等）； |
| 环境保护 | 废水 | ◆通过废水处理站处理后达标排放入城市污水处理厂 |
| | 废气 | ◆通过废气处理系统处理 |
| | 固体废弃物 | <ul style="list-style-type: none"> ◆垃圾由清运公司统一收集集中处理（环卫所） ◆危险固废由回收单位进行处理（签订危废处理、运输合同） |
| 节能降耗 | 综合能耗 | <ul style="list-style-type: none"> ◆月统计并与基数进行比较 ◆设备节能改造（如Nisin母液盐回收、消毒热能回收、磁悬浮风机改造等） ◆月分析能耗，督促各部门改善 |
| 安全生产 | 杜绝安全事故，预防职业病发生 | ◆每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传 |

3) 公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询园区企业和附近居民的意见和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出主要隐患及应对措施。

图表 6：公众的隐忧及应对表

| 类别 | 公众隐忧 | 内容描述 | 应对措施 | 消除隐忧 |
|-------|----------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 产品与服务 | 产品质量安全问题 | 因质量问题，会造成产品质量问题 | <ul style="list-style-type: none"> ◆产品的生产阶段严格按照工艺流程执行，并辅以各种产品中控制措施。 ◆产品的检验阶段按照标准的取样程序进行相应的样品抽查，确保样品的代表性； ◆产品的检测阶段严格按照国家标准规定的程序执行； ◆每年进行一次第三方抽检，确保产品的检测准确性 | 通过提供优质的产品和服务 用实际行动消除客户的担忧 |
| | 触电 | 车间设备在制造、安装、维护调试、运营过程中的触电危险 | <ul style="list-style-type: none"> ◆设计时采用电气安全连锁装置 ◆高压电气设备上悬挂明显的警示标志 | 通过培训和防护杜绝安全隐患 |
| 运营 | 火灾 | 生产现场危化品使用中容易引发火灾 | ◆加强员工的消防安全知识教育；定期进行消防演练 | 通过强化品牌宣传公益活动 |
| | 噪音 | 生产过程中会产生轻微的噪音污染 | <ul style="list-style-type: none"> ◆生产现场选址时尽量远离居民区 ◆优先选用低噪音的生产设备 | 增加公众对公司的信任感 |

（三）节约资源

公司能源消耗主要是用水、用电，近年来，公司先后投资数百万元用于生产工艺改造、“三废”综合利用及环境治理：2015年，通过“双效浓缩机”改造后降低40%能耗，实现自动连续生产；2016年，通过对Nisin母液盐回收，大大减轻了环保高盐废水的处理，同时回收的盐套用至生产中，降低了生产成本；2017年，新的“磁悬浮风机”投入使用后节能15%，并且大大减低了现场的噪音污染；2018年，通过消毒热能回收项目的改造，采用消毒尾气回收换热提高热水温度，用于投料，降低后续生产的蒸汽能耗，减少设备消毒过程的震动，有利于消毒设备安全运行；通过在污水处理曝气设备的提升改造中采用磁悬浮空压机新装备，使用后同原罗茨风机相比年节电约四十余万度，年节约用电费用约30万元，并且明显减少因风机设备噪声大对周边环境造成的污染。

图表 7：三废排放情况

| 检测项目 | 标准 | 实测 | | |
|------|------------------------|--------|--------|--------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 |
| 噪音 | 昼≤65dB(A) 夜≤55dB(A) | 东 49.7 | 东 48.9 | 东 48.5 |
| | | 南 48.5 | 南 47.6 | 南 47.8 |
| | | 西 47.1 | 西 48.3 | 西 48.4 |
| | | 北 47.7 | 北 49.5 | 北 49.2 |

| 检测项目 | | 标准 | 实测 | | |
|------|-------|-----------------------|------|------|------|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 |
| 废气 | 氯化氢 | ≤100mg/m ³ | 13.6 | 8.06 | 10 |
| | 非甲烷总烃 | ≤120mg/m ³ | 5.46 | 62 | 14.5 |
| 废水 | pH | 6-9 | 7.95 | 8.02 | 8.62 |
| | 化学需氧量 | ≤120mg/m ³ | 421 | 328 | 218 |
| | 悬浮物 | <400mg/L | 202 | 113 | 97 |

(四) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展（详见图表 8）。公司发展壮大后，始终不忘回报社会，承担社会责任。每年春节，公司与圣爱基金发起“献爱心，送温暖”的活动，去关爱身边贫困的家庭和需要帮助的人。公司重点参与行业发展、教育文化、“金秋助学”、“职工子女免费暑假班”、“免费营养午餐”、“村企结对帮扶”、“支持县五水共治事业”、“关爱老人”、“无偿献血”等多项社会公益事业。在公司领导的带领下，公司各部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节，通过制定年度公益活动计划，从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动。

图表 8：公司近年公益活动参与情况

| 序号 | 重点支持领域 | 公益支持项目 | 实施情况 |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | 慈善送温暖 | 连续7年开展春节慈善送温暖活动，由员工爱心大使组成送温暖小组，深入街道社区，走山村落农家，翻山越岭，雪中送炭，将米、油、棉被和慰问金 | 累计帮助100多户困难家庭 |
| 2 | 无偿献血 | 连续7年组织职工参加无偿献血活动 | 累计献血达350人/次 |
| 3 | 爱心捐款 | 为车间困难职工募捐 | 募集爱心款1.5万元 |
| 4 | 社会帮扶 | 支持县五水共治、村企结对帮扶 | 五水共治捐款40万元、与隔水江村结对 |
| 5 | 行业发展 | 积极参加行业活动，承担行业事务、组织召开行业会议 | / |

| | | | |
|---|---------------|---------------------------------|----------------|
| 6 | 教育文化 | 与大专院校建立教育实践基地，提供大学生实习机会 | 累计共接收60人次大学生实习 |
| 7 | 情系西部 赠衣送暖慈善公益 | 发动员工为西部贫困地区的孤寡老人、孩子们捐赠闲置衣服，让爱暖冬 | 累计捐赠衣服500余件 |

(五) 社会荣誉

图表 9：近三年公司获得荣誉（市级以上）

| 序号 | 荣誉/称号 | 获得时间 | 颁发单位 |
|----|---------------------------|---------|---------------------------------|
| 1 | 国家科学技术进步奖二等奖 | 2005.11 | 中华人民共和国国务院 |
| 2 | 中国食品工业协会科学技术奖“特等奖” | 2005.8 | 中国食品工业协会 |
| 3 | 浙江省省级绿色食品保鲜技术省级高新技术企业研发中心 | 2014.12 | 浙江省科技厅 |
| 4 | 浙江名牌产品 | 2016.12 | 浙江省质量技术监督局 |
| 5 | 高新技术企业 | 2016.11 | 浙江省科技厅 |
| 6 | 台州市科学技术进步奖二等奖 | 2016.01 | 台州市人民政府 |
| 7 | 浙江名牌产品 | 2016.12 | 浙江省质量技术监督局 |
| 8 | 浙江省清洁生产阶段性成果企业 | 2016.08 | 浙江省经信委、浙江省环保厅 |
| 9 | 高新技术企业 | 2016.11 | 浙江省科技厅、浙江省财政厅、浙江省地方税务局、浙江省国家税务局 |
| 10 | 台州市著名商标 | 2017.1 | 台州市市场监督管理局 |
| 11 | 浙江省食品添加剂和配料行业“明星新产品” | 2018.1 | 浙江省食品添加剂和配料行业协会 |
| 12 | 浙江省食品添加剂和配料行业“龙头企业” | 2018.1 | 浙江省食品添加剂和配料行业协会 |
| 13 | 浙江省“隐形冠军”培育企业 | 2018.10 | 浙江省经济和信息化委员会 |
| 14 | 浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业 | 2019.7 | 天台县市场监督管理局 |
| 15 | 浙江制造认证证书 | 2019.1 | 浙江制造国际认证联盟 |
| 16 | 浙江省企业技术中心 | 2019.10 | 浙江省经济和信息化委员会 |